

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа
имени Героя Советского Союза Владимира Митрофановича Игнатьева
села Пружинки Липецкого муниципального района Липецкой области

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
от 30.08.2024 №2

Утверждаю
Директор МБОУ СОШ имени Героя
Советского Союза В.М.Игнатьева
с. Пружинки
 Л.С.Беляева
Приказ от 30.08.2024 №80



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиацентр»
для 5-11 классов

Срок реализации: 1 год
Программа рассчитана
на детей и подростков 11-17 лет
Автор: Хромина К.С.,
педагог дополнительного образования

Пружинки,
МБОУ СОШ имени Героя Советского Союза В.М.Игнатьева с. Пружинки Липецкого
муниципального района Липецкой области, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Страницы

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи	3
1.3. Содержание программы	4
1.4. Планируемые результаты	5

2. Организационно-педагогические условия реализации программы

2.1. Учебный план	5
2.2. Календарный учебный график	5
2.3. Формы аттестации	5
2.4. Кадровое обеспечение	6
2.5. Средства обучения	6
2.6. Список литературы	6
2.7. Рабочая программа	7

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Школьный медиацентр» (с использованием оборудования центра «Точка роста») разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2020).
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. №678-р) (далее – Концепция);
- «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Уровень освоения программы – вводный.

Актуальность программы.

Данная программа позволяет обучающимся ознакомиться с созданием единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий. Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Педагогическая целесообразность Важная особенность работы школьного медиацентра состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе.

Отличительная особенность.

Реализация программного материала способствует ознакомлению обучающихся с организацией коллективного и индивидуального исследования, побуждает к углубленному изучению гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы - развить у обучающихся стремление к дальнейшему самоопределению, интеллектуальной, научной и практической самостоятельности, познавательной активности.

Задачи программы:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.
6. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
7. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.
8. Воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
9. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
10. Воспитать дисциплинированность.

11. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Адресаты Программы: обучающиеся в возрасте от 11 до 17 лет.

Срок реализации Программы, общее количество часов – 1 год, 34 часа.

Формы организации образовательной деятельности и режим занятий

Основная форма организации – учебные занятия (индивидуальные и групповые).

Реализация программы «Школьный медиацентр» предусматривает следующие формы работы с обучающимися: занятия теоретического плана и практические занятия по сбору и обработке информации, работу по верстке видеогазеты.

Также программа может включать обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом. Например, пополнение видео и фотоархива со школьных и сельских праздников и мероприятий, создание медиатекстов, видеонюхет о событиях в школе для официального сайта. Программа может включать тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

Форма обучения – очная.

Форма организации образовательной деятельности: индивидуальные, групповые и всем составом объединения.

Режим занятий – 1 учебное занятие в неделю, 34 часа в год.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Введение. Я и медиапространство (3 часа)

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.

Тема 2. Информационные и мультимедийные технологии (5 часов)

Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей. Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

Тема 3. Медиапрограммы (7 часов)

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 4. Источники информации (6 часов)

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Тема 5. Практика речи (3 часа)

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в изменённую ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевлённых предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону.

Тема 6. Жанровое разнообразие (4 часа)

Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета.

Тема 7. «Медиаобразование на материале рекламы» (4 часа)

История возникновения и развития рекламы. Особенности функционального назначения рекламных текстов. Основная цель рекламы. Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз). Содержание композиционной части рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента. Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов. Языковые средства.

Тема 8. Промежуточная аттестация (2 часа)

Творческий синтез - командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта. Защита проекта.

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Результаты воспитывающей деятельности.

По окончании обучения у учащихся будут

- ✓ воспитана гражданская активность;
- ✓ сформированы культура общения, уважительное отношение к людям;
- ✓ выработана собственная позиция по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни;
- ✓ выработана культура журналистского поведения;
- ✓ сформированы навыки здорового образа жизни.

Результаты развивающей деятельности.

По окончании обучения учащиеся будут

уметь/владеть

- ✓ владеть познавательной активностью и мотивацией к творчеству;
- ✓ владеть письменной и устной речью; коммуникативными навыками и умением контактировать с людьми;
- ✓ владеть литературными способностями; способностью к словотворчеству, индивидуальным особенностям языкового стиля;
- ✓ уметь письменно излагать свои мысли в форме очерков, статей, эссе, репортажей, интервью;

знать/понимать, иметь представление

- ✓ уметь выступать устно;
- ✓ развиты образное и логическое мышление, творческие способности.

Результаты обучения:

По окончании обучения учащиеся будут

- ✓ иметь устойчивый интерес к журналистской деятельности;
- ✓ вовлечены в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- ✓ иметь повышенный уровень знаний в области современного русского языка, умение логически выстраивать свои мысли, грамотно и интересно излагать полученную информацию;
- ✓ иметь представление о профессии и этике журналиста;
- ✓ уметь работать в таких жанрах, как информация, заметка, интервью;
- ✓ привлечены к занятию фотографией.

II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программа реализуется в течение всего календарного года, в соответствии с календарным учебным графиком, учебным планом.

Учебный план рассчитан на 34 недели в учебный год, 1 час в неделю.

Наименование модуля	Количество часов в год		Форма промежуточной аттестации
	теория	практика	
Школьный медиацентр	13	21	Защита работ
Итого	13	21	

2.2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Начало занятий	1 сентября формирование учебных групп первого года обучения для зачисления в кружок с 1 сентября по 15 сентября 2024-2025 учебного года
----------------	--

Продолжительность реализации программы	34 недели Окончание 30 мая
Режим работы занятий	Занятия проводятся с 14.00 до 15.00
Длительность занятий	40 минут
Основные формы аудиторных занятий	групповые индивидуальные
Сроки промежуточной аттестации	Апрель – май 2025 г.

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

Формы аттестации: опрос, тестирование, творческая работа, зачет, практическая работа, самостоятельная работа, конкурс.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: готовая творческая работа, диплом, журнал посещаемости, материал анкетирования, тестирования, фото, отзыв детей и родителей.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: контрольная работа, открытое занятие, отчет итоговый, представление и публикация материалов, пресс-конференция.

2.4. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Программу реализуют учитель русского языка и литературы, имеющий соответствующее образование и квалификацию.

2.5. СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Материально-техническое обеспечение

Для работы требуется кабинет, имеющий мебель, столы, стулья.

Технические средства: компьютеры, принтер, фотоаппарат, видеокамера, интерактивная панель, доступ к сети Интернет, ксерокс, диктофон. Канцелярские товары: бумага формата А-4, ручки, карандаши, ножницы, маркеры, блокноты, ручки.

2.6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Учебно – методический комплект для учителя:

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- тематический материал периодической печати;
- справочники, словари;
- наглядный материал;
- различные периодические печатные издания; подшивка газет.

Интернет-ресурсы.

- <http://www.lib/1september.ru> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
- <http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка.
- <http://bberezka.ur.ru> - «Вёрстка».
- <http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям».
- <http://italingua.ru> - «История журналистики русской».
- <http://jf.ru> - «Заголовок на газетной полосе».
- <http://pedsovet.org> - «Школьная газета».
- <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
- <http://www.karavan.tver.ru> - «Основы газетного стиля, дизайн».
- <http://www.spic-centre.ru> - «Средства массовой информации».

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа
имени Героя Советского Союза Владимира Митрофановича Игнатьева
села Пружинки Липецкого муниципального района Липецкой области

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
от 30.08.2024 №2

Утверждаю
Директор МБОУ СОШ имени Героя
Советского Союза В.М.Игнатьева
с. Пружинки
Л.С.Беляева
Приказ от 30.08.2024 №80



Рабочая программа курса «Школьный медиацентр»
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиацентр»
для 5-11 классов

Срок реализации: 1 год
Программа рассчитана
на детей и подростков 11-17 лет
Автор: Хромина К.В.
учитель русского языка
и литературы

Пружинки,
МБОУ СОШ имени Героя Советского Союза В.М.Игнатьева с. Пружинки Липецкого
муниципального района Липецкой области, 2024г.

I. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты обучения:

По окончании обучения учащиеся будут знать/понимать, иметь представление

- иметь представления о понятиях: тема, идея (основная мысль текста), его композиция, типы речи, стили речи, изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения, логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность, жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

уметь/владеть

- уметь собирать материал, систематизировать его;
- уметь строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему;
- уметь доказывать свою собственную точку зрения;
- владеть умением интересоваться мнением других людей;
- уметь составлять план;
- уметь создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах;
- уметь собирать материал;
- уметь грамотно излагать свои мысли;
- уметь создавать макет будущего номера;
- уметь редактировать созданный материал;
- уметь работать в компьютерных программах.

Результаты развивающей деятельности.

По окончании обучения учащиеся будут

уметь/владеть

- владеть навыком приобретения первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажа;
- владеть возможностью проявлять инициативу в принятии решений;
- владеть пониманием причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.
- уметь самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.
- уметь осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.
- владеть умением саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
- уметь давать самооценку результату своего труда.
- уметь осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью).
- уметь выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты.
- владеть практическими навыками при выпуске школьного печатного издания (обучены приемам компьютерной верстки газеты).
- владеть творческими способностями.
- уметь презентовать свои достижения.
- уметь создавать атмосферу сотрудничества при решении общих задач.
- уметь с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.
- уметь владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

знать/понимать, иметь представление

- знать о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.
- знать упражнения в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе.
- знать упражнения в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме.

- иметь интерес к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.
- иметь представление об уважении к собеседнику.
- иметь толерантное сознание.

Результаты воспитывающей деятельности.

По окончании обучения у учащихся будут

- воспитана гражданская активность;
- сформированы культура общения, уважительное отношение к людям;
- выработана собственная позиция по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни;
- выработана культура журналистского поведения;
- сформированы навыки здорового образа жизни.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Введение. Я и медиапространство (3 часа)

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.

Тема 2. Информационные и мультимедийные технологии (5 часов)

Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

Тема 3. Медиапрограммы (7 часов)

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 4. Источники информации (6 часов)

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Тема 5. Практика речи (3 часа)

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в изменённую ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевлённых предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону.

Тема 6. Жанровое разнообразие (4 часа)

Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета.

Тема 7. «Медиаобразование на материале рекламы» (4 часа)

История возникновения и развития рекламы. Особенности функционального назначения рекламных текстов. Основная цель рекламы. Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз). Содержание композиционной части рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента. Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

Языковые средства.

Тема 8. Промежуточная аттестация (2 часа)

Творческий синтез - командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта. Промежуточный контроль – защита проекта.

III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Введение. Я и медиапространство	3	http://www.lib/1september.ru http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru
2.	Информационные и мультимедийные технологии	5	http://www.spic-centre.ru
3	Медиапрограммы	7	http://bberezka.ur.ru
4.	Источники информации	6	http://italingua.ru http://www.spic-centre.ru
5.	Практика речи	3	http://www.rusyaz.ru
6.	Жанровое разнообразие	4	http://graphis.nursat.kz http://www.karavan.tver.ru
7	Медиаобразование на материале рекламы	4	http://jf.pu.ru
8	Промежуточная аттестация	2	http://pedsovet.org
	Итого:	34	

Календарно - тематическое планирование

№п/п	Тема занятия	Планируемая дата	Фактическая дата
1.	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.		
2.	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.		
3.	Новостная редакция. Кто есть кто?		
4.	Классификация технологий по типам телевидения		
5.	«Обертка» формата. Стиль и содержание.		
6.	Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.		
7.	Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей		
8.	Задание на дом: пишем новости		
9.	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.		
10.	Жанры журналистики: репортаж, интервью.		
11.	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»		
12.	Интерактивная игра студии «Фреш Медиа»		
13.	Новостной проект (ищем героев)		
14.	Задание на дом: проектная работа «Мой герой»		
15.	Презентация проекта «Мой герой»		
16.	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты		
17.	Репортажи		
18.	Монтажные программы «CoolEditPro» и «Sound Forge»		
19.	Тренажеры репортажей		
20.	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face)		

21.	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер.		
22.	Упражнения для каждого участника группы		
23.	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра.		
24.	Личный список слов-ошибок		
25.	Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства		
26.	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.		
27.	Основы работы с видео - камерой. Обработка полученного материала.		
28.	Игра «Все, что вы хотели спросить»		
29.	История возникновения и развития рекламы.		
30.	Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы		
31.	Особенности функционального назначения рекламных текстов		
32.	Лингвистические особенности рекламных текстов		
33.	Защита проекта		
34.	Защита проекта		